

# Condiciones de uso y términos legales

## Términos legales Integral Remarketing.

### 1.Ámbito legal

Integral Remarketing es un nombre comercial de la empresa Integral Motion S.L. Los términos legales regulan el uso de los servicios y contenidos que Integral Remarketing, con Domicilio Social en AVDA CASTILLA NUMERO 1, 12B, EDIFICIO BEST POINT. (SAN FERNANDO DE HENARES) MADRID, España, con CIF número B86533874 e inscrita en el Registro Mercantil de MADRID T 30283 , Folio 19, S 8, H M 545041, Inscripción 1, ofrece a través del URL [www.integralremarketing.com](http://www.integralremarketing.com).

Integral Motion ofrece una plataforma comercial en Internet destinada al profesional del sector del automóvil.

Las condiciones que se describen a continuación afectan al uso de las aplicaciones de la página Web de Integral Remarketing. ([www.integralremarketing.com](http://www.integralremarketing.com)).

Las partes contratantes han de ser exclusivamente personas físicas mayores de 18 años o bien personas jurídicas, con capacidad legal para suscribir contratos vinculantes y que puedan demostrar mediante documentación que tanto la persona física como la empresa tiene como actividad económica la compraventa de vehículos terrestres. Las presentes condiciones, se someterán expresamente y con renuncia a cualquier otra jurisdicción a la competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de La Coruña. Las presentes condiciones se registrarán por lo previsto en la normativa española. En el caso de que alguna de las presentes condiciones sea o fuese declarada ineficaz, nula o irrealizable, ello no afectará a la eficacia de las restantes, las cuales subsistirán plenamente válidas y eficaces.

### 2.Uso de la Web

El acceso y uso de la Web como usuario registrado implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las normas y términos legales incluidas. En consecuencia, el usuario debe leerlo en cada una de las ocasiones en que se proponga utilizar la Web ya que puede sufrir modificaciones.

Es requisito para comprar a través de [www.integralremarketing.com](http://www.integralremarketing.com) registrarse debidamente facilitando todos los datos solicitados en la página de registro. Los usuarios no deben registrarse con varios nombres a la vez ni realizar acciones con una identidad falsa. Integral Remarketing no será responsable de los fallos que pudieran producirse en las comunicaciones, incluido el borrado, transmisión incompleta o retrasos en la remisión, no comprometiéndose tampoco a que la red de transmisión esté operativa en todo momento. Tampoco será responsable en caso de que un tercero, quebrantando las medidas de seguridad establecidas por Integral Remarketing acceda a los mensajes, introduzca virus informáticos o produzca cualquier otro tipo de daño

en el sistema informático que pueda repercutir en sus usuarios. Integral Remarketing no controla ni garantiza la ausencia de virus informáticos en los servicios prestados por terceros a través de la página Web que puedan producir alteraciones en su sistema informático (software y hardware) o en los documentos y ficheros electrónicos almacenados en su sistema informático. Integral Remarketing se reserva el derecho de modificar las aplicaciones de su página Web, bloquear o borrar los usuarios y/o las ofertas en cualquier momento y sin necesidad de indicar los motivos.

Asimismo, Integral Remarketing facilitará al usuario un apartado que será accesible mediante usuario y contraseña, donde se podrá solicitar acceso a los datos completos de su perfil y donde podrá solicitar la actualización de sus datos y preferencias.

Con el registro de un vehículo en el sitio Web de Integral Remarketing, Integral Remarketing no realizará una oferta vinculante para la venta del vehículo, al postor que en el transcurso del período de oferta realice la puja más alta. Integral Remarketing se declara completamente de acuerdo a vender su vehículo ofertado, en caso de ausencia de ofertas más elevadas, al postor que haya pujado por un importe más alto, siempre que esté de acuerdo el proveedor en dicho precio. El sistema no permite que dos postores realicen la misma oferta y sólo permite pujas aumentando en 100€ la puja anterior ó el precio de salida. El postor está sujeto a su puja hasta que una oferta más alta la supere. Las ofertas ya realizadas no pueden reducirse ni anularse. Integral Remarketing registra y guarda todas las ofertas realizadas. Si surgen dudas sobre las ofertas, Integral Remarketing las aclarará de forma vinculante para las partes contratantes.

Una oferta no es vinculante si el postor al realizar la oferta ha cometido una falta de ortografía evidente que podría conducir a errores.

Al finalizar el período de oferta fijado por Integral Remarketing, en el caso de que no se haya acordado otra cosa, finalizará el plazo de la vinculación al vencer el día de la subasta y se llevará a cabo el contrato de compraventa entre Integral Remarketing y el mejor postor que haya alcanzado el precio máximo de puja, siempre y cuando éste sea aceptado por el proveedor, conforme al derecho español. En caso de adjudicación, ambas partes contratantes tienen la obligación de cerrar el negocio e Integral Remarketing se compromete a dejar a disposición el vehículo en el estado descrito al mejor postor teniendo el mejor postor el deber de recoger el vehículo y pagarlo,. Lo mismo se aplicará cuando un contrato se haya realizado mediante la página Web [www.integralremarketing.com](http://www.integralremarketing.com) aunque Integral Remarketing sólo haya intervenido como intermediario. El mejor postor en caso de incumplimiento del contrato de compraventa, será penalizado con el bloqueo de su cuenta de usuario y el importe de 500 € por cada puja que haya incumplido, pago que vendrá obligado a realizar en la cuenta 2100 8613 39 0200061677 en el plazo máximo de 15 días

Tanto el vendedor como el comprador declaran ejercer como profesionales de la compraventa de vehículos de segunda mano, y que dichos vehículos serán

destinados a su posterior recomercialización con un tercero, y al tratarse de una venta dentro de su propia actividad comercial no será de aplicación la Ley 26/1984 General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, ni la Ley 23/2003 de Garantía en la Venta de Bienes de Consumo.

No existe un derecho al registro en Integral Remarketing. El registro es gratuito. Se lleva a cabo abriendo una cuenta de usuario, presentando la declaración de conformidad a las condiciones comerciales generales correspondientes y la documentación necesaria para demostrar que la empresa ó autónomo tiene como actividad económica la compraventa de vehículos terrestres. Con el registro se lleva a cabo un contrato entre Integral Remarketing y el "usuario" sobre el uso de la plataforma de subasta de vehículos [www.integralremarketing.com](http://www.integralremarketing.com).

Los datos que Integral Remarketing, solicita durante el registro deben ser completos y correctos. Si se produce una modificación en los datos del "usuario" después del registro, el "usuario" tiene el deber de comunicar dicha modificación a Integral Remarketing.

Durante el registro, el "usuario" seleccionará un nombre de usuario y una contraseña. El nombre de usuario no debe tratarse de una dirección de correo electrónico ni una dirección de Internet ni debe violar derechos de terceros, en particular derechos de nombre o marca. Recuerde que el nombre de usuario será visible en el portal por lo que no serán válidos nombres identificativos personales o de su empresa. La contraseña debe mantenerse en secreto. El usuario se responsabiliza de los casos de uso indebido del nombre de usuario y de la contraseña. La cuenta de usuario no es transferible. Integral Remarketing, puede bloquear en cualquier momento la cuenta de usuario. En el momento en que se bloquee una cuenta de usuario, este usuario no podrá seguir utilizando los sitios Web de Integral Remarketing y no podrá registrarse de nuevo sin una autorización expresa de Integral Remarketing.

El usuario puede rescindir el contrato de uso en cualquier momento. Para la declaración de rescisión es suficiente una nota escrita o un correo electrónico a [iago@integralremarketing.com](mailto:iago@integralremarketing.com) .Integral Remarketing puede rescindir el contrato de uso con un efecto inmediato en cualquier momento sin necesidad de cumplir los plazos.

El registro como usuario en [www.integralremarketing.com](http://www.integralremarketing.com) es gratuito

Los usuarios no están autorizados a manipular el desarrollo de la subasta online realizando pujas mediante otra cuenta de usuario o mediante la intervención de un tercero. En especial, se le prohíbe al vendedor que durante el período de la oferta realice pujas por las ofertas que él mismo ha registrado, estableciéndose una penalización de 200 € en el supuesto de incumplimiento de dicha estipulación. El mismo vehículo no puede ofrecerse simultáneamente en subastas online que tengan lugar al mismo tiempo. Esto no se aplicará en el caso de que el usuario disponga de varios vehículos y mercancías del mismo tipo, estableciéndose en caso contrario la misma penalización que la cláusula anterior.

Integral Remarketing controla el inicio, el final y el desarrollo de la subasta. Integral Remarketing se reserva el derecho de suspender o modificar subastas planificadas. Integral Remarketing está autorizada a anular subastas sin tener que dar razones por ello. La anulación puede producirse tanto previamente como durante la subasta. Las subastas ya realizadas no pueden anularse.

El usuario tiene la obligación de cumplir la ley vigente al hacer uso del sitio Web de Integral Remarketing y de las prestaciones de servicio de Integral Remarketing.

Si en la plataforma comercial se llega a cerrar un contrato entre los usuarios, Integral Remarketing facilitará los datos necesarios para el contacto.

Para los contratos celebrados entre estos usuarios mediante la plataforma que ofrece Integral Remarketing se aplicará, siempre y cuando no se haya acordado otra cosa, las leyes vigentes de España excluyendo expresamente la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. En todo caso se aplicará el Derecho Español.

Queda prohibido a todos los usuarios utilizar las direcciones obtenidas, los datos de contacto y las direcciones de correo electrónico para publicidad comercial.

El usuario exime a Integral Remarketing de cualquier responsabilidad con respecto a cualquier reclamación de otros usuarios o terceros contra Integral Remarketing por la violación de sus derechos en las ofertas o contenidos que el usuario ha registrado en el sitio Web o por un uso inadecuado del sitio Web de Integral Remarketing por parte del mismo. El usuario se hará cargo de los costes de la defensa de los derechos de Integral Remarketing incluidos todos los honorarios de abogados y procuradores así como tasas judiciales. Ello no se aplicará en el caso de que la violación del derecho no sea responsabilidad del usuario.

El usuario no está autorizado a utilizar mecanismos, software ni otras rutas en relación con el uso de la página Web de Integral Remarketing que pudieran entorpecer el funcionamiento de dicha página Web. El usuario no está autorizado a tomar ninguna medida que pueda entrañar una carga desproporcionada o excesiva en la infraestructura.

Queda prohibido copiar, divulgar, reproducir o utilizar para otro fin los contenidos del sitio Web de Integral Remarketing sin el consentimiento previo del titular de los derechos. Esto también afecta a las copias realizadas mediante técnicas de motores de búsqueda "Robot/Crawler"(rastreadores) u otros mecanismos automáticos.

Únicamente se autoriza la reproducción y la utilización en otros sitios Web del diseño del sitio Web de Integral Remarketing, y de las condiciones de uso generales con el consentimiento previo y por escrito de Integral Remarketing.

### **3. Entrega, transporte, facturación.**

La entrega del vehículo tendrá lugar, en el caso de que no se haya acordado otro extremo, en el momento en el que el comprador reciba la autorización, previo cumplimiento de los requisitos por el comprador. La recogida deberá realizarse en la dirección que indique Integral Remarketing. Dicha entrega deberá realizarse como máximo en un plazo de 6 días laborables tras hacerse efectivo el contrato. Si desea que el transporte a sus instalaciones lo proporcione Integral Remarketing consulte nuestros precios y plazos de entrega a la central 902108160.

La autorización para retirar el vehículo se enviará a nombre de la empresa compradora, en caso de que la persona que se presente a recoger el vehículo no sea titular de la empresa, se notificará a Integral Remarketing mediante el envío de la copia del DNI de la persona que vaya a recogerlo.

Integral Remarketing, no se compromete a que el coche se encuentre en condiciones optimas decircular en el momento de retirarlo, por ello no asumirá ningún gasto ocasionado en su traslado y recomienda mínimo una revisión precisa del nivel de aceite, anticongelante, ruedas, embrague, correas de distribución y frenos del vehículo.

Verifiquen los daños y si existen diferencias con lo publicado, refléjelos en el albarán de salida. Integral Remarketing no se responsabiliza de la diferencia de daños exteriores (chapa y pintura) que pudiera haber en el vehículo una vez retirado de las instalaciones.

Integral Remarketing tiene unas tarifas de sus servicios, que podrá actualizar sin previo aviso y que incluirá la tasa de adquisición, de intermediación y el precio de los demás servicios. Dichas tarifas se encuentran disponibles al final de los Términos legales.

La totalidad del precio de compra, a no ser que existan condiciones de contratación especiales, debe hacerse efectiva por parte del comprador en las 36 horas posteriores a la puja mediante transferencia bancaria a las cuentas indicadas. Si se solicita un recibo por una de las partes contratantes, la otra parte contratante está obligada a entregarle una nota de abono.

En el momento de la entrega se requerirá un seguro de responsabilidad civil vigente a nombre del comprador. Si el vehículo no se entrega matriculado, en el momento del traspaso no estará asegurado.

Si el comprador ha sido el mejor postor con su oferta en [ww.integralremarketing.com](http://ww.integralremarketing.com) según las reglas de puja o ha aceptado la compra de otra forma, se llevará a cabo un contrato entre el comprador y el vendedor. El comprador tiene la obligación de recoger el vehículo y hacer efectiva la suma acordada. Se remite a las demás disposiciones sobre responsabilidades y obligaciones estipuladas en las condiciones de subasta.

Si se ha presentado una reclamación con la debida antelación y existe un incumplimiento/defecto del cual es responsable la otra parte contratante, se llevarán a cabo las liquidaciones retroactivas o demandas de indemnización conforme al derecho español.

En el caso de disputas entre el comprador e Integral Remarketing que no puedan resolverse inmediatamente de común acuerdo, se tomarán medidas judiciales.

El importe de los vehículos se muestra en la ficha de cada uno, con expresa mención a la inclusión o no de los impuestos correspondientes (IVA, Impuesto de Matriculación, etc). Todos los precios contienen el 21% IVA excepto los de aquellos vehículos que pertenezcan al Régimen de Bienes Usados ( R.E.B.U > Sí) y los incluidos en las subastas marcadas como Subasta Industriales.

Si el pago no se puede efectuar, el usuario deberá abonar los gastos adicionales ocasionados, en el caso de que sea responsable de la situación.

Integral Remarketing enviará al usuario las facturas por correo postal o a su dirección de correo electrónico. El usuario incurrirá en demora sin recibir otro recordatorio de pago transcurridos 3 días hábiles tras el envío del formulario de compra. En el importe de la factura figura el IVA vigente el día de la facturación.

#### **Observaciones:**

Existe un plazo de 6 días laborales para la retirada del vehículo de la campa desde que se recibe la autorización de recogida. Pasado este tiempo Integral Remarketing no se responsabiliza de los daños ocasionados en el vehículo tanto físicos como mecánicos.

Las reclamaciones a causa de los daños de los vehículos serán estudiada por Integral Remarketing siempre y cuando dichas reclamaciones sean presentadas dentro de los 3 días posteriores a la entrega del vehículo y siempre que sean referidas a averías mecánicas no detectadas, esto es la incapacidad de una pieza para funcionar conforme las especificaciones del fabricante como resultado de un fallo fortuito mecánico, eléctrico ó electrónico. No se aceptarán reclamaciones relacionadas a la antigüedad del vehículo y a su kilometraje (pastillas de freno, neumáticos embrague, batería, correa de distribución,..etc)

Según la procedencia del vehículo es posible que desde que se entrega hasta que se finalizan los trámites de gestoría, este se encuentre de baja temporal y necesite pasar la ITV o cambio de servicio, de esta manera, dicho vehículo no podría circular. En el caso de que el comprador asumiera esta responsabilidad, asume también el riesgo de las posibles sanciones y gastos ocasionados de las mismas.

Existe la posibilidad de que la documentación del vehículo esté extraviada y que se tengan que realizar los trámites necesarios para la obtención de un duplicado por extravío de la ficha técnica.

Los datos de los vehículos reflejados en nuestra página, tales como kilometraje, año de matriculación, combustible, caballaje, cilindrada se divulgan de buena voluntad, a no ser que se produzca un error tipográfico.

En casos excepcionales el envío de la documentación puede demorarse hasta los dos meses desde el pago del vehículo, si bien el plazo habitual de envío es de aproximadamente un mes.

#### **4. Propiedad intelectual de la Web**

Todos los derechos de propiedad intelectual del contenido de esta página Web, su diseño gráfico y sus códigos fuente, son titularidad exclusiva de Integral Remarketing o se utilizan con permiso de sus titulares, correspondiéndole el ejercicio de los derechos de explotación de los mismos.

Queda prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, total o parcial, sin la autorización expresa de Integral Remarketing. Igualmente, todos los nombres comerciales, marcas o signos distintos de cualquier clase contenidos en este sitio Web están protegidos por ley.

Queda prohibido el uso de contenidos de la Web para promocionar, contratar o divulgar publicidad o información propia o de terceras personas sin la autorización de Integral Remarketing, ni remitir publicidad o información valiéndose para ello de los servicios o información que se ponen a disposición de los usuarios, independientemente de si la utilización es gratuita o no.

Integral Remarketing no asume responsabilidad alguna por la información contenida en las páginas Web de terceros a las que se pueda acceder por enlaces o buscadores desde esta Web.

#### **5. Actualización y modificación de la página Web**

Integral Remarketing se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en su sitio Web, y la configuración o presentación del mismo, en cualquier momento, sin previo aviso, y sin asumir responsabilidad alguna por ello.

#### **6. Indicaciones sobre aspectos técnicos**

Integral Remarketing no asume ninguna responsabilidad que se pueda derivar de problemas técnicos o fallos en los equipos informáticos que se produzcan durante la conexión a la red de Internet, así como de daños que pudieran ser causados por terceras personas mediante intromisiones ilegítimas fuera del control de Integral Remarketing.

También se exonera de toda responsabilidad ante posibles daños o perjuicios que pueda sufrir el usuario a consecuencia de errores, defectos u omisiones en la información que facilitemos cuando proceda de fuentes ajenas a nosotros.

Por ello, en virtud de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y la Ley 34/2002 de 31 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico, el usuario acepta que los datos personales aportados en el momento de su registro, o cualquier otro facilitado a Integral Remarketing para su acceso a algunos de los servicios del presente sitio Web sean incorporados a ficheros titularidad de esta empresa, con la finalidad de facilitar la prestación de los servicios solicitados, para la correcta identificación de los usuarios que solicitan servicios personalizados, para la realización de estudios estadísticos de los usuarios que permitan diseñar mejoras en los servicios prestados, para la gestión de tareas básicas de administración, así como para mantenerle informado, bien por correo electrónico bien por cualquier otro medio, de novedades, productos y servicios relacionados con Integral Remarketing.

Asimismo, Integral Remarketing se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de tratarlos con confidencialidad, y asume, a estos efectos, las medidas de índole técnica, organizativa y de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente de protección de datos personales, y demás legislación aplicable...

El usuario será responsable de aportar información veraz y lícita en el formulario de registro, reservándose Integral Remarketing el derecho a excluir de los servicios registrados a todo usuario que haya facilitado datos falsos, sin perjuicio de las demás acciones que procedan en Derecho. Además el usuario se compromete a informar a Integral Remarketing de cualquier cambio que se produzca en sus datos con el fin de que la entidad pueda mantener los mismos actualizados tal y como le requiere la normativa vigente.

Usar la contraseña de manera cuidadosa y a mantenerla en secreto. Los Usuarios son responsables de la confidencialidad de las contraseñas y otros identificadores que Integral Remarketing les proporcione, y se comprometen a no cederlos ni permitir su uso a terceros, ni de forma permanente ni de manera temporal. Será responsabilidad del Usuario la utilización ilícita de los servicios de este sitio Web por un tercero mediante una contraseña debido a su uso no diligente o a su pérdida por el Usuario.

El Usuario deberá comunicar a Integral Remarketing de manera inmediata cualquier circunstancia que pueda suponer el uso indebido de contraseñas y otros indicadores, como por ejemplo el robo o la pérdida. En tanto no se produzca esa comunicación, Integral Remarketing quedará eximida de toda responsabilidad que pudiera derivarse del uso indebido por terceros no autorizados de tales contraseñas.

Cualquier usuario registrado puede en cualquier momento ejercer el derecho a acceder, rectificar y, en su caso, cancelar sus datos de carácter personal suministrados, mediante petición escrita dirigida a Integral Remarketing , AVDA CASTILLA NUMERO 1, 12B, EDIFICIO BEST POINT. (SAN FERNANDO DE



HENARES) MADRID, España que será atendida mediante la debida identificación del usuario. Asimismo, el usuario podrá tener acceso a la modificación de sus datos personales a través del panel de control de acceso a la página Web de Integral Remarketing en los enlaces para ello previstos (Ajustes Personales/Datos de Usuario).

Asimismo, y en virtud de la Ley 34/2002 de 31 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico, el usuario acepta que comunicando su correo electrónico, Integral Remarketing pueda utilizarlo para el envío de comunicaciones comerciales publicitarias y promocionales propias de su actividad o servicios relacionados de la compañía, a través de este medio o de otro medio de comunicación electrónica equivalente.

## **POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Integral Remarketing, de ahora en adelante, Integral Remarketing informa a los Usuarios de los siguientes extremos:

### **Existencia de fichero**

Los datos personales que faciliten los Usuarios, libre y voluntariamente, a través de los formularios habilitados a tal efecto en este sitio Web, serán incorporados a una base de datos de CLIENTES que es propiedad y responsabilidad de Integral Remarketing, con Domicilio Social en AVDA CASTILLA NUMERO 1, 12B, EDIFICIO BEST POINT. (SAN FERNANDO DE HENARES) MADRID, España.

Dichos datos personales serán objeto de tratamiento automatizado, siempre que el Usuario haya prestado su consentimiento al registrarse con anterioridad. Con este fin, Integral Remarketing establece las barreras técnicas necesarias para que, con carácter previo a la prestación de su consentimiento, los Usuarios hayan leído y aceptado la presente POLÍTICA DE PRIVACIDAD.

### **Finalidad del fichero**

La recogida y tratamiento automatizado de los Datos personales que Integral Remarketing realiza tiene como finalidad La gestión, administración, prestación, ampliación, y mejora de los Servicios ofrecidos por Integral Remarketing, y en concreto:

- Facilitar la tramitación de los pedidos y enviar ofertas comerciales en el futuro sobre productos y servicios que puedan resultar de interés a nuestros clientes.
- El envío de actualizaciones de servicios,
- Envío, tanto por medios tradicionales como electrónicos, de información técnica, operativa o comercial, acerca de productos o servicios ofrecidos por Integral Remarketing y/ o por terceros, actualmente y en el futuro.
- Envío de la información expresamente solicitada por el Usuario.

- Recogida de Datos

A través de los formularios de recogida de Datos se informará al Usuario del carácter obligatorio o facultativo de sus respuestas a las preguntas que les sean planteadas, así como las consecuencias de la obtención de los datos o de la negativa a suministrarlos. Salvo en los campos que se indique lo contrario, las respuestas a las preguntas sobre Datos Personales son voluntarias, sin que la falta de contestación implique una merma en la calidad o cantidad de los servicios correspondientes, a menos que se indique otra cosa.

El Usuario garantiza que los Datos Personales facilitados son veraces y se hace responsable de comunicar cualquier modificación en los mismos.

### **Derechos del Usuario**

En el caso de que el Usuario considere oportuno ejercitar los derechos que le asisten, en concreto los derechos Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición al tratamiento de sus datos, puede contactar con el responsable del tratamiento, en la siguiente dirección electrónica:

info@integralremarketing.com, o bien por correo ordinario a Integral Remarketing, AVDA CASTILLA NUMERO 1, 12B, EDIFICIO BEST POINT. (SAN FERNANDO DE HENARES) MADRID, España.

### **Cesión de datos**

Los Datos Personales proporcionados no serán cedidos por Integral Remarketing a ninguna empresa, siendo utilizados para el envío de productos y servicios profesionales propios o del Grupo, o información sobre los mismos, no estando disponibles para terceras personas.

### **Medidas de Seguridad**

Integral Remarketing garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos facilitados. En aplicación de lo establecido en el Reglamento de Medidas de Seguridad de los Ficheros Automatizados que contentan datos de carácter personal, RD 994/1999, Integral Remarketing ha adoptado los niveles de seguridad de protección de los datos personales adecuados a la calidad de los datos facilitados por los Usuarios, procurando instalar otros medios y medidas técnicas de protección para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o uso no autorizado. No obstante, el Usuario debe ser consciente de que las medidas de seguridad en Internet no son inexpugnables.

### **Modificación**

Integral Remarketing se reserva el derecho a modificar la presente Política de Privacidad para adaptarla a novedades legislativas o jurisprudenciales, así como a prácticas de la industria. En dichos supuestos Integral Remarketing anunciará en esta página los cambios introducidos con razonable antelación a su puesta en práctica.

## **Legislación y jurisdicción aplicables**

Con carácter general, las relaciones con nuestros Clientes y Usuarios, que se deriven de la prestación de los servicios contenidos en nuestra Web, se someten a la legislación española y la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de A Coruña, con renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderles.

## **Tarifas**

Tasa de adquisición vehículos:

De 0€ a 2.999€	125€
De 3.000€ a 5.999€	215€
De 6.000€ a 11.999€	250€
De 12.000€ en adelante	290€

Tasa de adquisición en subastas especiales: 300€

Honorarios de gestoría: 55€

Tasa de transferencia: 53,40€

Tasa de notificación: 8,30€

Tasa de baja por exportación: 8€

NOTA: Las tarifas no incluyen los impuestos correspondientes.

## **Cuentas Bancarias**

Caixa Rural: 3070/0038/69/6083079522

Banco Etcheverría: 0031/0032/97/1010001395

ING DIRECT: 1465/0100/99/1900072641

## **Ventas al extranjero**

En caso de que la sede social de su empresa no pertenezca a Territorio Español, deberá presentarnos el CIF intracomunitario para poder así facturar la compra con el importe NETO, debiendo pagar así los impuestos en el país dónde realiza la actividad, en caso de no presentar este documento, Integral Remarketing, le facturara la compra con el IVA correspondiente 21%.

El vehículo tendrá autorización para ser retirado solamente en el momento en el que recibamos la documentación solicitada referente a su empresa.

No se enviará la documentación original del vehículo a ningún comprador extranjero hasta la recepción por parte de Integral Remarketing del CMR, DUA ó documento de transporte original sellado y firmado por el comprador conforme ha recibido dichos vehículos.

Dispondrá de un plazo de 6 días para la retirada del vehículo desde que recibe su autorización.

La autorización de retirada del vehículo se enviará a nombre de la empresa compradora, y esta deberá indicar a Integral Remarketing, la empresa que retirará el vehículo de la campa.

Todos los vehículos adquiridos para su venta en país extranjero deberán ser trasladados a través de una empresa de transportes, que deberá ser contratada por el propio comprador. Deberá entregar a Integral Remarketing copia del CMR, DUA ó documento de transporte debidamente cumplimentado y sellado por todas las partes. Sin este documento, Integral Remarketing no procederá al envío de la documentación del vehículo comprado.

Todos los precios contienen el 21% IVA excepto los de aquellos vehículos que pertenezcan al Régimen de Bienes Usados ( R.E.B.U > Sí) y los incluidos en las subastas marcadas como Subasta Industriales.